

Résumé de communication

1 Auteur-e-s de la communication (si plus de 4 auteurs, les ajouter dans le résumé)

Nom	Prénom	No de commande*	
Benhmade	Abdelhamid		<input checked="" type="checkbox"/>
Régnier	Philippe		<input checked="" type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

Présentateur.e.s (cochez ici)

* Le numéro de commande correspond au numéro à 10 chiffres sur votre billet électronique

2 Titre de la communication (max. 200 espaces)

Casablanca : Les fonctions d'une ville globale connectant l'Afrique au reste du monde

3 Résumé de la communication (max. 2200 espaces)

Les villes globales sont des centres de commandement et de coordination des échanges économiques, permettant la connexion des marchés locaux, nationaux, régionaux, continentaux et mondiaux. Elles agissent non seulement comme des écosystèmes favorables à l'internationalisation, mais aussi, comme espaces riches en services d'accompagnement et en réseaux d'affaires. Aussi originale que soit cette littérature, sa couverture géographique reste limitée. Plusieurs villes dans les pays émergents ou en développement sont sous-estimées à l'image du continent africain, surtout lorsqu'il s'agit de leurs fonctions dans l'internationalisation des affaires.

Non seulement les marchés africains regorgent d'opportunités d'affaires, mais surtout ils présentent aujourd'hui des relais de croissance pour les exportateurs et les investisseurs du reste du monde. Toutefois, en raison de son environnement encore peu propice aux affaires, l'Afrique enregistre l'un des scores les plus bas selon le classement Doing Business de ces dernières années. Malgré les risques qui nuisent à l'entrée sur les marchés africains, Casablanca affiche plusieurs atouts tant au niveau local qu'au niveau global. Selon la Banque Mondiale, Casablanca réalise l'un des scores doing business les plus élevés sur le continent africain. En 2020, elle a enregistré un score évalué à 73,40%, et devance la plupart de ses consœurs africaines, notamment, Johannesburg et Le Caire qui obtiennent respectivement des scores de 67% et 60,10%. Lorsqu'il s'agit d'évaluer les fonctions de commandement et de coordination de Casablanca, elle se range en 5ème destination des investissements directs étrangers en Afrique. Bien qu'elle arrive en 3ème place selon le classement de Taylor et al (2018), Casablanca est le premier hub permettant de lier les marchés africains aux marchés européens.

Voici pourquoi cette recherche se questionne, en combinant géographie économique et études urbaines, sur les fonctions de Casablanca en matière d'internationalisation des entreprises étrangères vers l'Afrique, supposée être la dernière frontière du développement mondial au 21ème siècle !

Réservé à l'administration

Attestation de présence

SOUMETTRE →