

Résumé de communication

1 Auteur-e-s de la communication (si plus de 4 auteurs, les ajouter dans le résumé)

Nom	Prénom	No de commande*	
NDOUR	Biram		<input checked="" type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>

Présentateur.e.s (cochez ici)

* Le numéro de commande correspond au numéro à 10 chiffres sur votre billet électronique

2 Titre de la communication (max. 200 espaces)

Langue du savoir, de référence en géographie ? Production et diffusion des connaissances...

3 Résumé de la communication (max. 2200 espaces)

Les connaissances géographiques dans l'espace francophone sont produites dans toutes les langues et cultures mais, curieusement leur diffusion s'effectue en français, de plus en plus en anglais, dans le cadre d'une mondialisation qui régit le partage des savoirs scientifiques, à partir de quelques langues de référence, seulement. Ainsi, à l'échelle mondiale, des privilèges sont établis de facto, facilitant les transmissions, publications et communications...

A une échelle locale, plus réduite, des savoirs dits endogènes produisent aussi des connaissances géographiques ; toutefois, leur diffusion reste discrète ou alors conditionnée à des relais pas toujours respectueux des sources. Ces savoirs endogènes représentent des opportunités d'enrichissement mutuel et complémentaire. Il s'agit, ici, de s'interroger sur la capacité d'intégrer des productions scientifiques locales, exogènes au français et d'employer le français, ou non, comme véhicule de ces savoirs.

Mots-clés : Langues locales, savoir (s) géographique (s), production scientifique, diffusion, mondialisation

Réservé à l'administration

Attestation de présence

SOUMETTRE →